pasc@line
Osez les métiers du numérique

Formations et Métiers du Numérique

L'association Pasc@line a pour vocation d'assurer la promotion des formations et des métiers du numérique auprès des jeunes, filles et garçons.

Les métiers du numérique représentent 700.000 emplois en France et recrutent 40.000 professionnels par an dont 5.000 jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.
Le secteur du numérique est en croissance durable sur cinq domaines:

- Les entreprises de service du numérique,
- Les éditeurs de logiciels,
- Les entreprises de la nouvelle économie et du web,
- Les directions informatiques des entreprises.
- Les équipements à forte composante numériue

Le numérique est présent dans tous les secteurs d'activité de l'économie en tant que facteur de développement et de compétitivité : Administration, Collectivités, Industrie, Énergie, Environnement, Télécoms, Transports, Finance, Santé, Services, Communication…

Créée en 2006, l'Association Pasc@line **représente aujourd'hui plus de 1.200 entreprises** à travers deux syndicats professionnels (Syntec Numérique et CINOV-IT) **et plus de 75 établissements d'enseignement supérieur**.
Elle constitue un **lieu unique d'échanges**, de rencontres, d'anticipation et d'actions entre le monde de l'éducation et les entreprises autour des technologies numériques. L'Association s'est donné pour mission de promouvoir les formations aux métiers d'ingénieurs dans le domaine des technologies numériques, elle est un référent dans ce domaine.
Son action s'inscrit dans le développement des trois dimensions indispensables à la formation des ingénieurs et futurs cadres : **connaissances, aptitudes, compétences.**

En tant que **force de proposition**, **elle conduit des actions concrètes** auprès des garçons et filles, lycéens, étudiants et jeunes diplômés : campagnes d'informations et conférences, colloques sur l'approche compétences et l'apprentissage dans l'enseignement supérieur, tribune sur le développement de la culture numérique chez les jeunes ; participation à la création avec le Ministère de l'Éducation Nationale, du nouvel enseignement Informatique et Sciences du Numérique - ISN en classes terminales S accompagné d'un séminaire de formation de formateurs au numérique.
Elle participe à différents salons destinés aux lycéens et aux étudiants, elle prend parole dans des colloques sur les formations et les métiers du numérique, et agit sur la promotion des jeunes filles dans les carrières scientifiques avec Femmes du Numérique.

Elle appuie la crédibilité de son action sur **la qualité et l'engagement** des établissements d'enseignement supérieur et des entreprises membres, qui travaillent ensemble à la réflexion et à la préparation de l'avenir pour une meilleure adéquation des formations avec les besoins des marchés du numérique.

Sites de référence
Site de référence Pasc@line: www.assopascaline.fr
Chaîne YouTube des publications Pas@line: www.youtube.com/user/AssoPascaline
Page Facebook Pasc@line: www.facebook.com/AssociationPascaline
Groupe privé Linkedin: http://www.linkedin.com/groups?gid=5072489&trk=hb_side_g
Twitter : @AssoPascaline
Formations et métiers du numérique: www.passinformatique.com/
Femmes du numérique: www.femmesdunumerique.com/
Tu seras Ingénieure ma fille : www.tuserasingénieure.com

Contacts Presse
Claire Capmeil / SIGIL Conseil
☎ : 01 55 76 30 10 ou 06 60 62 21
Email : c.capmeil@sigilconseil.com

Christian Colmant Délégué Général
☎ 06 62 10 04 04
Christian.colmant@assopascaline.fr

Association Pasc@line (Loi 1901)
3 rue Léon Bonnat 75016 Paris
SIRET : 492 345 657 00018 – APE 913E
☎ 06 62 10 04 04 www.assopascaline.fr

pasc@line
Osez les métiers du numérique

Formations et Métiers du Numérique

Objectif de Pasc@line

- Assurer la promotion des formations et des métiers du numérique auprès des jeunes générations susceptibles de rejoindre les filières de formation qui y préparent.
- Réunir les conditions d'un échange et d'une coopération entre les milieux des établissements de formation et ceux des grands secteurs employeurs du numérique.
- Établir, avec les acteurs institutionnels, les contacts et relations susceptibles de favoriser et de faire progresser les idées et les actions de Pasc@line.
- Mener des réflexions prospectives tant qualitatives que quantitatives et en tirer des actions possibles allant dans le sens de l'intérêt des étudiants et des professionnels.

Les trois enjeux majeurs pour Pasc@line en 2014 :

- **ISN avec le MEN :** en vertu de notre partenariat avec le MEN et l'INRIA et eu égard à l'ampleur de l'enjeu il est important que Pasc@line a décidé de dédier une équipe à ce projet via la Commission « Culture Numérique » ISN. Avec l'Inria Pasc@line participe au projet KidNum visant à sensibiliser les jeunes au numérique.
- **Alternance :** Pour élargir le développement des compétences numériques la formation en alternance à Bac +5 incluant l'apprentissage nécessite de disposer d'une équipe dédiée afin de monter un argumentaire et des actions de communication appropriées à travers la Commission « Partenariat & Alternance » .
- **e-leadership :** poursuivre les travaux de l'observatoire notamment en développant nos relations avec la CE et les autres acteurs actifs sur le sujet (CIGREF, Institut Montaigne…)

Les commissions et la gouvernance de Pasc@line:

- **La Commission Communication** développe l'image et l'e-influence de Pasc@line, auprès des jeunes, et coordonne les actions presse et de communication des autres commissions.
- **La commission Culture Numérique** anime le partenariat ISN avec le MEN et l'INRIA en vue de développer une culture numérique auprès des jeunes dès le lycée et dans les enseignements supérieurs. Voir la conférence « 4 Numérique » sur le site Pasc@line. Elle a en charge le projet KidNum.
- **La commission Partenariat & Alternance** met en place les actions et outils visant à valoriser les réflexions et propositions sur l'apprentissage et les modèles de formation en alternance dans l'enseignement supérieur à Bac+5. Voir la conférence « apprentissage » sur le site. Elle travaille à l'élaboration d'une charte des CFA du numérique.
- **La commission Pédagogie Numérique** a conçu, en support de ses réflexions, des documents sur l'approche compétences et l'évaluation (diaporama, vidéo), qu'elle vise à promouvoir au sein des écoles membres de Pasc@line et plus largement à travers la sphère d'influence du MESR (Voir les publications sur le site Pasc@line). La commission préparera la mise en œuvre de l'e-leadership et une réflexion sur les Mooc.
- **L'Observatoire** a lancé un groupe/ une cellule de réflexion sur l'e-leadership en développant des relations avec la CNN, l'Observatoire du Numérique, CIGREF, l'Institut Montaigne, la CE… l'Observatoire assure les contacts avec les pouvoirs publics, pour ce qui relève de la compétitivité, et auprès des jeunes, comme facteur d'attractivité vers le numérique.
- **Le Bureau** gouverne Pasc@line et établit des liens réguliers avec les commissions pour suivre leurs activités dans lesquelles il s'implique. Lors de chaque Bureau une commission est invitée à partager l'avancement de ses travaux.
- **Le Conseil d'Administration** établit les grandes orientations et contrôle l'association Pasc@line. Sont éligibles au CA tous les membres de Pasc@line à parité avec 15 membres élus par collège Enseignement – Entreprises.

Yves Poilane Président de Pasc@line
Directeur de Télécom ParisTech

Contacts Presse
Claire Capmeil / SIGIL Conseil
☎ : 01 55 76 30 10 ou 06 60 62 21
Email : c.capmeil@sigilconseil.com

Christian Colmant Délégué Général
☎ 06 62 10 04 04
Christian.colmant@assopascaline.fr

Association Pasc@line (Loi 1901)
3 rue Léon Bonnat 75016 Paris
SIRET : 492 345 657 00018 – APE 913E
☎ 06 62 10 04 04 www.assopascaline.fr